

ERFOLGREICH AN BORD

Die ultimative Onboarding-Broschüre
der Wirtschaftsunioren Würzburg – die junge Wirtschaft



KOMPASSKURS: WAS STECKT WO?

1. DIE WIRTSCHAFTSJUNIoren LICHTEN DEN ANKER: EINE VORSTELLUNG IN DER WELT DER SEEFAHRT

1.1. Wer sind wir?	4
1.2. Was ist unser Markenkern?	6
1.3. Was machen wir?	7
1.4. Was wollen wir?	8
1.5. Wie organisieren wir uns?	10
1.6. Wer sind die Wirtschaftsunioren Würzburg?	13

2. SETZ DIE SEGEL ZU DEN WIRTSCHAFTSJUNIoren: DEIN KURS AN BORD IST BEREIT!

2.1. Wer kann Mitglied werden?	15
2.2. Aktive Mitgliedschaft	16

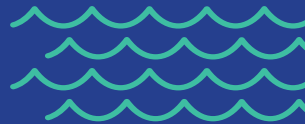
3. WEITERE INFORMATIONEN UND WISSENSWERTES

3.1. Wie kommunizieren wir innerhalb der WJ Würzburg?	16
3.2. Wie kommunizieren wir außerhalb der WJ Würzburg?	18
3.3. Wie gehen wir miteinander um?	19
3.4. Um welche Themen und Projekte kümmern wir uns?	22
3.5. Was gibt es neben dem Ehrenamt noch?	23
3.6. Was kannst du als Mitglied machen?	26

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



„AHOI“
AN BORD UNSE-
RES TEAMS, WO
JEDER EINZEL-
NE NICHT NUR
MITFÄHRT,
SONDERN DEN
KURS AKTIV
MITGESTALTET.“

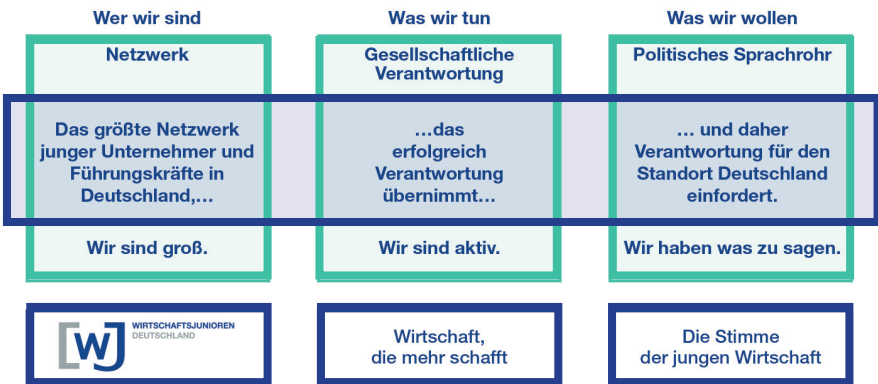


1 DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN LICHTEN DEN ANKER: EINE VORSTELLUNG IN DER WELT DER SEEFAHRT



1. WER SIND WIR?

Wir Wirtschaftsjunioren: Das sind rund 10.000 Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Wir sind global vernetzt und als größtes Netzwerk junger Unternehmer in Deutschland mit rund 215 Mitgliedskreisen vor Ort präsent.



MEHR VERANTWORTUNG

Wir wollen den Standort Deutschland weiterentwickeln sowie Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Dafür denken wir weiter – nicht nur bis zum



nächsten Jahresabschluss. Wir müssen nicht alles neu erfinden. Bei unseren Prinzipien setzen wir auf Traditionen und bewährte Tugenden, nämlich Verantwortungsbewusstsein, Integrität und Ehrbarkeit.

IDEA!

MEHR GESTALTUNGSWILLE

Zusammen verantworten wir rund 300.000 Arbeitsplätze, 35.000 Ausbildungsplätze und mehr als 120 Milliarden Euro Umsatz. Dabei sind wir in allen Branchen und Bereichen erfolgreich, zum Beispiel im Dienstleistungsgewerbe, in der Industrie und im Handel. Bei all der Vielfalt eint uns unser Leistungs- und Gestaltungswille – und ein gemeinsames Ziel.

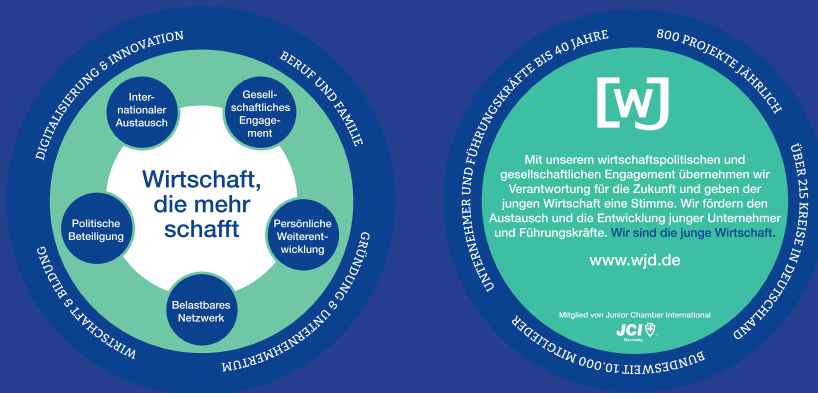


MEHR LÖSUNGEN

Wie unsere Werte gründen auch unsere Positionen auf unseren praktischen Erfahrungen im Unternehmen. Gesellschaftliche Veränderungen spüren wir hier als Erstes. So sind auch der Fachkräftemangel, der demografische Wandel und die Digitalisierung für uns keine Zukunftsthemen, sondern tägliche Herausforderungen, für die wir gemeinsam Lösungen schaffen.

1.2. WAS IST UNSER MARKENKERN?

Vielleicht kennst Du auch die Herausforderung, die Wirtschaftsjuvenoren in wenigen Sätzen vorstellen zu wollen, denn es gibt regional und bundesweit so viele Projekte, Themen und Mehrwerte, die der Verband bietet. Da kann man schnell den Überblick verlieren. An diesem Punkt setzt der Markenkern an. Er bringt auf den Punkt, was die Wirtschaftsjuvenoren ausmacht und welche Mehrwerte sie den Mitgliedern bieten. Gleichzeitig spiegelt er die große Vielfalt des Verbandes.



DIE WIRTSCHAFT, DIE MEHR SCHAFFT

Unser Slogan „Wirtschaft, die mehr schafft“ betont das ehrenamtliche Engagement in unseren Kreisen. Diese Einbindung hebt uns von anderen Verbänden ab und stärkt unsere Glaubwürdigkeit.

WIR SIND DIE JUNGE WIRTSCHAFT

Unsere Vision „Wir sind die junge Wirtschaft“ bildet den Kern unserer Marke. Sie verdeutlicht unser Ziel, als führende und kompetente Ansprechpartner in Fragen des zukünftigen Unternehmertums wahrgenommen zu werden.

1.3. WAS MACHEN WIR?

Wir wollen, dass sich in unserem Land etwas bewegt. Deshalb packen wir die Dinge an – mit unserem ehrenamtlichen Engagement. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen wir für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, für mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland.

WIR WERBEN FÜR INNOVATIVES UNTERNEHMERTUM

Wir sind fest davon überzeugt, dass unser Land neue Gründer und innovative Unternehmen braucht. Deshalb schaffen wir ein Netzwerk für Unternehmer, Nachfolger und Gründer. Wir unterstützen uns gegenseitig, fördern die Selbstständigkeit und ehren vorbildliche Unternehmen.

WIR ERKLÄREN WIRTSCHAFT

Wir setzen uns dafür ein, dass besonders Jugendliche verstehen, wie Wirtschaft funktioniert. Dazu bringen wir Wirtschaft in Schulen, organisieren Wettbewerbe, Praktika, Betriebsbesuche und halten Vorträge.

WIR HELFEN BEIM ÜBERGANG VON DER SCHULE IN DEN BERUF

Unser Ziel ist es, dass jeder den passenden Beruf findet. Wir unterstützen Schulen bei der Berufsorientierung, bieten Einblicke in Unternehmen, veranstalten Ausbildungsmessen und unterstützen Bewerber mit Mappenchecks und Trainings für erfolgreiche Bewerbungen.

WIR TRAGEN GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Wir, als Wirtschaftsjunoren, folgen dem Prinzip des ehrbaren Unternehmertums und fühlen uns der Gesellschaft verpflichtet. Wir unterstützen soziale Projekte nicht nur finanziell, sondern packen auch gerne selbst mit an, wenn Unterstützung gebraucht wird.

1.4. WAS WOLLEN WIR?

Wir wollen den Standort Deutschland weiterentwickeln sowie Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Deshalb bringen wir uns in politische Debatten ein.



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Wir streben eine starke Wirtschaft an, die global konkurrenzfähig ist. Dafür sind innovative Firmen, mutige Gründer und passende staatliche Rahmenbedingungen entscheidend.

BERUF UND FAMILIE

Unser Ziel ist eine Arbeitsumgebung, die Familienverantwortung und die Pflege von Angehörigen integriert. Das erfordert eine solide Infrastruktur und eine flexible, eigenverantwortliche Arbeitskultur, die auf Vertrauen basiert.

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Unser Slogan „Die Stimme der jungen Wirtschaft“ verdeutlicht, dass wir aktiv politische Interessen der jungen Wirtschaft vertreten.

FAIRE BILDUNGSCHANCEN

Für uns ist es wichtig, dass Bildung unabhängig von der Herkunft für alle zugänglich ist. Dafür setzen wir auf ein integratives Bildungs- und Weiterbildungssystem.





FLEXIBLER ARBEITSMARKT

Fairness ist unser Ziel. Dafür benötigen wir einfache, klare Arbeitsrechtsregeln, die den Mittelstand nicht belasten und Unternehmen genug Flexibilität bieten, um handlungsfähig zu bleiben.

GENERATIONEN-GERECHTIGKEIT

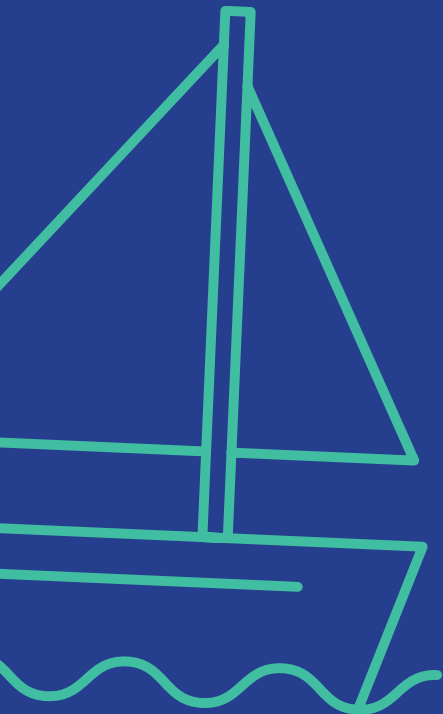
Die junge Generation will eine zukunftsfähige Nation: stabile Sozialsysteme, gesunde Finanzen und eine generationenübergreifende Politik sind unser Ziel.

PERSONAL TRAINING

Unsere Mitglieder engagieren sich täglich für ihre Unternehmen und Mitarbeiter, lenken das Geschehen in die richtige Richtung und fördern die nötigen Softskills.

FACHKRÄFTE

Unser Land braucht dringend mehr Fachkräfte, sonst drohen Firmenabwanderung und der Verlust von Innovationen, Jobs und Steuereinnahmen. Wir setzen uns für eine verbesserte Willkommenskultur ein, um neue Fachkräfte anzuziehen.



1.5. WIE ORGANISIEREN WIR UNS?

Der Verband der Wirtschaftsjunioren Deutschland ist aufgeteilt in die drei Ebenen: Kreis, Land, Bund.

Bundesebene



- Bundesvorstand und Bundesgeschäftsstelle führen laufenden Geschäfte
- Koordinations- und Servicestelle für die Kreise
- repräsentiert die Interessen der WJ gegenüber Politik und Gesellschaft
- Mittler zwischen nationaler und internationaler Ebene



Die Landesverbände



- 11 Landesverbände
- Leitung durch Landesvorsitzenden und Landesvorsitzende
- Unterstützung von Landesgeschäftsstelle
- Mittler zwischen Kreis- und Bundesebene



Die Kreisverbände



- über 210 Kreise
- Leitung durch Kreissprecher, unterstützt durch den Vorstand und den/die Kreisgeschäftsführer/in

Weltverband JCI

Junior Chamber International, kurz JCI, ist eine weltweite Gemeinschaft von jungen, engagierten Bürgern im Alter von 18 bis 40 Jahren, die gemeinsam Maßnahmen ergreifen, um uns selbst und unsere Gesellschaft zu verbessern. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Gemeinschaft und Wirtschaft in verschiedenen Bereichen, die von nachhaltiger Entwicklung bis hin zu internationalen Projekten reichen. Durch unser persönliches Engagement wollen wir uns auch stetig persönlich weiterentwickeln.

Die Welt von JCI teilt sich in vier Areas auf: Afrika & Naher Osten, Asien & Pazifik, Amerika, Europa

Vorstand des internationalen Dachverbandes

Der JCI-Vorstand (Board of Directors) besteht aus dem Geschäftsführenden Vorstand von JCI (ExCom) und den Vice Presidents. Der Vorstand von JCI wird alljährlich in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt.

JCI-President

Der JCI-President ist der Vorsitzende von JCI und leitet die allgemeinen Abläufe der Organisation. Er hat den Vorsitz in den wichtigsten Sitzungen, wie zum Beispiel der General Assembly (Delegiertenversammlung) auf dem Weltkongress, und beaufsichtigt die Vorbereitungen für den jährlichen Aktionsplan.

ExCom

Das „Executive Committee“ – der Geschäftsführende Vorstand von JCI – besteht aus neun Personen. Gewählte Mitglieder sind der Vorsitzende (President) und die vier stellvertretenden Vorsitzenden (Executive Vice Presidents). Der Juristische Beistand (General Legal Counsel) und der Schatzmeister (Treasurer) werden vom



Vorsitzenden ernannt. Von Amts wegen ist der Vorgänger des Vorsitzenden (Immediate Past President) sowie der Geschäftsführer (Secretary General) im Geschäftsführenden Vorstand von JCI.

Board of Directors

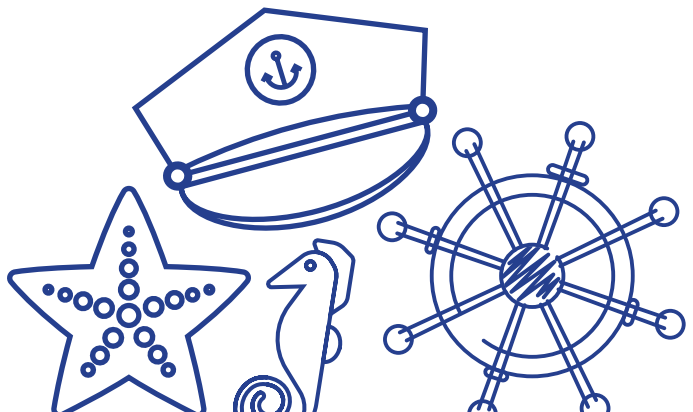
Board of Directors bezeichnet den Vorstand von JCI, der dem ExCom zuarbeitet. Mitglieder des Vorstandes sind die vier Executive Vice Presidents (EVP) und die 17 Vice Presidents (VP), die ebenfalls in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt werden sowie der President, Treasurer und der General Legal Council.

Executive Vice Presidents

Die vier Executive Vice Presidents (stellvertretende Vorsitzende) haben jeweils den Vorsitz über eine der vier Weltregionen (Areas) und sind damit auch mit der Betreuung der dazugehörigen Nationalverbände betraut. Mitte des Jahres findet in jeder Region eine Vollversammlung der zugehörigen Mitglieder (vertreten durch ihre jeweiligen Vorsitzenden) statt, deren Leitung dem EVP obliegt. Der EVP ist Mitglied des Geschäftsführenden Vorstandes von JCI.

Appointee

Appointees sind vom JCI-President ernannte Beauftragte, die mit verschiedensten Aufgaben vertraut sind. Unter anderem sind dies: Repräsentation, Koordination und Erarbeitung von neuen Strategien.



1.6. WER SIND DIE WIRTSCHAFTSJUNIoren WÜRZBURG?

Die Wirtschaftsjunioren in Würzburg bestehen aus rund 210 Führungskräften und Unternehmern aus allen Bereichen der Wirtschaft. Beheimatet sind wir in der Stadt und den Landkreisen Würzburg und Kitzingen. Der Erfahrungsaustausch und die gemeinsame Projektbearbeitung geben den Mitgliedern die Gelegenheit, ihre Interessen und Fähigkeiten einzusetzen und eigene Ideen zu aktuellen Themen zu verwirklichen. Dadurch wird es möglich, über den Tellerrand des eigenen Unternehmens hinaus zu blicken.

WER BEI UNS MITMACHT, ENGAGIERT SICH IM BERUF UND WILL DARÜBER HINAUS AUCH ETWAS BEWEGEN.

Mit unserem **wirtschaftspolitischen** und **gesellschaftlichen Engagement** übernehmen wir **Verantwortung** für die **Zukunft** und geben der **jungen Wirtschaft eine Stimme**. Wir **fördern** den **Austausch** und die **Entwicklung** junger Unternehmer und Führungskräfte.

Durch unsere **gemeinsamen Ziele** und unser Engagement schaffen wir uns gegenseitig ein **stabiles Netzwerk**, auf das wir uns untereinander verlassen können. Wir sind ein **Mitmach- und Lernverein** und bei allem **ehrenamtlichen Engagement** ist es besonders wichtig, dass auch der Spaß am gemeinsamen Miteinander und dem Austausch untereinander nicht zu kurz kommt. Bei uns darfst du dich **ausprobieren, weiterentwickeln und wachsen**.

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg wurden **1952 gegründet** und sind damit einer der ältesten Juniorenkreise Deutschlands. Wir sind rund **210 Führungskräfte** und Unternehmer, diese setzen sich aus aktiven Mitgliedern (← 40 Jahre) und Fördermitgliedern (→ 40 Jahre) zusammen. Wir kommen aus allen Bereichen der **Wirtschaft** in der Stadt und den Landkreisen Würzburg und Kitzingen und sind bei der **Industrie- und Handelskammer** (IHK) Würzburg-Schweinfurt organisiert.

Wir engagieren uns in den Bereichen **Wirtschaft, Politik, Aus- und Weiterbildung** und **knüpfen Kontakte** auf **nationaler und internationaler Ebene**.

Unsere Stimme ist gefragt, denn die Stimme der Wirtschaftsjuvenen hat Gewicht. Als Würzburger Wirtschaftsjuvenen sind wir der **Dachorganisation der 63 bayerischen Juniorenkreise** angeschlossen, die mittlerweile rund **4.500 Mitglieder** hat. Der Landesverband wiederum gehört den Wirtschaftsjuvenen Deutschland an, dem Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft mit **214 Kreisverbänden**. Und dieser ist eingebettet in die Struktur der **Junior Chamber International (JCI)**, dem **weltweit größten Netzwerk von Unternehmern und Führungskräften** mit rund **9.300 Juniorenkreisen** und **420.000 Mitgliedern weltweit**.

#WJ
WÜRZBURG

2

SETZ DIE SEGEL ZU DEN WIRTSCHAFTSJUNIOREN: DEIN KURS AN BORD IST BEREIT!



2.1. WER KANN MITGLIED WERDEN?

Die Wirtschaftsjunioren sind hauptsächlich für Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren gedacht, aber auch ältere Interessierte können als Fördermitglieder teilnehmen und unterstützen.

NOTWENDIG FÜR DIE MITWIRKUNG IN UNSEREM VERBAND IST FOLGENDES:

- // Ein persönliches Interesse an den Themen: Unternehmertum, Wirtschaft, Führungskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung & Politik.
- // Das Vorhaben, sich persönlich und professionell weiterzuentwickeln.
- // Daran mitzuwirken, die Stimme der jungen Wirtschaft zu vertreten und die Ziele der Wirtschaftsjunioren tatkräftig zu unterstützen.
- // Zeit und Muße zu haben, sich aktiv in den Verein einzubringen, sich ehrenamtlich zu engagieren und konkrete Projekte anzustoßen.
- // Den Wunsch, weltweit spannende Kontakte zu knüpfen.
- // Das Interesse, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, Erfahrungen zu teilen und sich gegenseitig auf dem Weg zum Erfolg zu unterstützen.

IDEALERWEISE BIST DU:

- // Unternehmer/Inhaber oder Geschäftsführer
- // Führungskraft
- // Selbstständig oder Startup-Gründer
- // Selbstständig im Nebenerwerb
- // Potentieller Nachfolger für ein bestehendes Unternehmen

Wenn du bald Gründer oder Führungskraft werden möchtest, bist du bei uns herzlich willkommen. Wir unterstützen dich mit aller Kraft bei deinen Vorhaben.

2.2. AKTIVE MITGLIEDER

Wir organisieren uns aktuell in drei Ressorts, die von jeweils zwei Vorstandsmitgliedern direkt begleitet werden.

Die Ressorts erarbeiten ihre Themen eigenständig, Mitglieder können neue Ideen einbringen. Die Ressortsitzungen finden monatlich statt, wahlweise persönlich oder digital. Mindestens jede dritte Sitzung ist als Präsenzsitzung geplant.



Hier Scannen und Ressorts kennenlernen.

3

WEITERE INFORMATIONEN UND WISSENSWERTES

3.1. WIE KOMMUNIZIEREN WIR INNERHALB DER WJ WÜRZBURG

Kalender der Wirtschaftsjunioren

Unser digitaler Kalender unterstützt **dein Zeitmanagement**, sodass du die Wirtschaftsjunioren neben deiner beruflichen Tätigkeit aktiv unterstützen kannst. Er **animiert dazu, über den Tellerrand zu schauen** und sich **persönlich weiterzuentwickeln**. Der Kalender **informiert über lokale, regionale und überregionale Veranstaltungen**. Hier findest du alle Termine: <https://www.wj-wuerzburg.de/termine/>. Mit dem Gaststatus erhältst du Zugangsdaten. Klicke auf die Veranstaltungen für Details und verbindliche Anmeldung. Deine Verlässlichkeit ist entscheidend für eine optimale Eventplanung.



Termine nachverfolgen

VereinOnline als App

VereinOnline ist als App für iPhones im AppStore und für Android-Geräte im PlayStore verfügbar. Nach der Anmeldung bietet die App eine **einfache Übersicht** des Kalenders der „Wirtschaftsjunioren Würzburg“. **Direktanmeldungen** zu Veranstaltungen sind ebenfalls möglich. Jedes Mitglied ist selbst für die Pflege seiner persönlichen Daten verantwortlich und sollte etwaige Veränderungen proaktiv vornehmen.

WhatsApp Gruppen

Unsere WhatsApp-Gruppe „WJ Würzburg“ ermöglicht die **Kommunikation mit allen Mitgliedern**. Hier teilen wir Veranstaltungserinnerungen, nützliche Informationen und Hilfesuche. Es gibt auch spezielle **Gruppen für Ressorts oder Projekte**. Bei Interesse sprich den Vorstand oder Projektleiter an. Nach dem Beitritt wäre ein kurzes Vorstellungsvideo von dir schön, damit dich die wGruppenmitglieder kennenlernen können!



[Gruppe beitreten](#)

Newsletter

Der Newsletter wird für gewöhnlich **einmal pro Monat** per Email versendet und enthält die wichtigsten Informationen zu den anstehenden Veranstaltungen.

Forum

Das **jährliche Mitgliedermagazin** der Wirtschaftsjunioren Würzburg informiert Unternehmen in der Region sowie Mitglieder des Juniorenkreises über **Zukunftspläne der AKs, vergangene Aktivitäten, Termine** und stellt alle **Mitglieder, Fördermitglieder und Gäste** vor. Zudem sind alle im Forum und in VereinOnline abgebildet.

Instagram, Facebook und LinkedIn

Darüber hinaus informieren wir über unsere Aktivitäten mittels Instagram, Facebook und LinkedIn – schaut gerne vorbei oder folgt uns.



Insta, Facebook, LinkedIn folgen

3.2. WIE KOMMUNIZIEREN WIR AUSSERHALB DER WJ WÜRZBURG?

Zugang WJ Deutschland

Die WJ Deutschland Online-Plattform bietet verschiedene Funktionen, darunter Vorlagen für Werbematerialien, die Jahresterminliste, Mailinglisten, kostenlose Zeitschriftenabos, Corporate Benefits und Mitgliedersuche. Ein Besuch lohnt sich!

Website: https://intern.wjd.de/wjd_Login.WJD

Login: Mitgliedsnummer WJD (z. B. ER123456, findest du im VO)

Passwort: Nach der Aufnahme erhältst du eine Mail vom WJD Support inkl. Link, mit dem du ein eigenes Passwort setzen kannst.

Zugang JCI

JCI ist unser Weltverband. Auf jci.cc kannst du dich für internationale Konferenzen, Trainings und Events anmelden, um weltweit Kontakte zu Unternehmern zu knüpfen. Egal, ob du einfach Leute treffen oder gezielt Geschäftsbeziehungen aufbauen möchtest, JCI bietet dir die Möglichkeit. Registriere dich selbst, und der Vorstand bestätigt deine Mitgliedschaft bei JCI / WJ.

Website: <https://jci.cc/>

Login: deine E-Mail

Passwort: dein Passwort



VERHALTENS- KODEX

Ein offener, freundschaftlicher und vertrauensvoller Umgang bildet das Fundament unseres Vereins. Ohne diese Basis können wir unseren Vereinszweck kaum erfüllen. Alle Umgangsformen ergeben sich daraus. Ergänzend folgen noch einige Hinweise.

- // Das „Sie“ gibt es bei den Wirtschafts Junioren nicht – wir benutzen alle das „Du“.
- // Vermeide unangemessene Eigenwerbung, wie Selbstvorstellung, Fachkompetenz-Demonstration, Kaltakquise-Anrufe oder Eigenwerbung auf WJ-Kanälen.
- // Respektiere alle Mitglieder. Meinungsverschiedenheiten sind normal, aber ein respektvoller Umgang ist entscheidend. Gib dem Vorstand Bescheid, wenn du dich im sozialen Miteinander unwohl fühlst.
- // Die Wirtschafts Junioren sind ein Verein, nicht ein Dienstleister. Jedes aktive Mitglied ist gleich involviert. Bitte erwarte nicht, dass andere für dich handeln. Bringe dich aktiv ein, organisiere Mitstreiter und setze Ideen um.
- // Nimm deine Verantwortung ernst. Wenn du im Verein eine Aufgabe oder ein Amt übernimmst, verlassen sich die anderen Mitglieder auf dich. Es kann Ausfälle geben, aber informiere rechtzeitig über unerfüllte Verpflichtungen. Zum Beispiel: Du werbst einen Sponsor an, dieser erhält keine Werbefläche wegen eines Ausfalls.
- // Grundsätzlich gilt der Satz: Jeder hilft Jedem, wenn er kann!



Satzung der WJ Würzburg

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg sind ein Verband junger Unternehmer und Führungskräfte, **angeschlossen an die IHK Würzburg-Schweinfurt**. Ihr Ziel ist es, **junge Führungskräfte und Jungunternehmer zu vernetzen**, den Austausch in Wirtschaft und darüber hinaus zu fördern. Die WJ setzen sich dafür ein, Wirtschaftsinteressen in der Gesellschaft zu vertreten und die Mitwirkung in Selbstverwaltungsorganen und demokratischen Institutionen zu unterstützen.

Die Gruppe „Wirtschaftsjunioren Würzburg bei der IHK Würzburg-Schweinfurt“ (WJ Würzburg) hat ihren **Sitz in Würzburg** und wird von der **IHK Würzburg-Schweinfurt** in organisatorischen Fragen unterstützt. Mitglieder können alle werden, die **unter 40 Jahre alt** sind, in **leitender Position** oder als **Unternehmer** in der Region tätig sind und deren Unternehmen Mitglied der IHK Würzburg-Schweinfurt ist. Die Vollmitgliedschaft erfordert regelmäßige Teilnahme an Veranstaltungen. Personen **über 40 Jahre** können **Fördermitglieder** ohne Stimmrecht werden, andere Personen können Mitglied werden, wenn ihre berufliche Tätigkeit dem Gruppenzweck förderlich ist.

Die Organisation besteht aus der **Mitgliederversammlung** und dem **Vorstand**. Die Mitgliederversammlung entscheidet über Wahlen, Satzungsänderungen und Jahresabschluss. Der Vorstand, bis zu fünf Mitglieder stark, repräsentiert und leitet die Wirtschaftsjuvenen, trifft eigene Entscheidungen.

Die Wirtschaftsjuvenen legen jährliche Mitgliedsbeiträge in der Mitgliederversammlung fest. Aktive und fördernde Mitglieder haben verschiedene Beiträge. Der Vorstand verwaltet die Finanzen und kann Mitglieder damit beauftragen. Gewählte Rechnungsprüfer überwachen die finanziellen Aktivitäten.

Weitere Details unter: www.wj-wuerzburg.de/satzung.



Hier Scannen und Ressorts kennenlernen.

MIT FESTEN TAUE
UND KLAREM
KURS, SEGELN
WIR GEMEIN-
SAM, NACH-
HALTIG UND
STARK, DURCH
DIE GEWÄSSER
DER JUNGEN
WIRTSCHAFT IN
WÜRZBURG.

3.4. UM WELCHE THEMEN UND PROJEKTE KÜMMERN WIR UNS?



In Anlehnung an unsere Ressortübersicht kooperieren wir mit **Universitäten** und **Schulen**, unterstützen **Soziale Einrichtungen** und veranstalten **Workshops** sowie Choachings für Mitglieder. Das wichtigste Event des Jahres im Bereich Bildung ist der **Berufsinformationstag** (BIT), welcher einmal jährlich stattfindet. Hier stellen sich regionale Firmen aus allen Bereichen vor und erklären Jugendlichen verschiedene Berufe und die Ausrichtung des Unternehmens.



Neben Themen für **gesellschaftliches Engagement** ist auch das „Netzwerken“ wichtig, wie unsere **Netzwerkparty**, das **Kartfahren** und die diversen **Betriebsbesichtigungen**. Ein wichtiges Event für den Austausch ist das **SpeedNetworking**, bei welchem das „Netzwerken“ im Rahmen von Probefahrten mit schnellen Autos an erster Stelle steht. Aber auch unser **Sommer- und Herbstfest** sowie die **Jahresmitgliederversammlung inkl. Weihnachtsfeier** sind wichtige Events des Jahres.



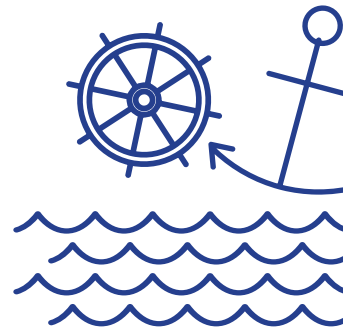
Die großen Events werden von **monatlichen After Work Meetings** begleitet, welche durch das Ressort Mitglieder organisiert werden. In diesem Bereich werden zahlreiche Aufgaben rund um die Mitglieder erledigt – von **Patenschaften und Mentoringprogrammen** über die Erstellung und Auswertung von **Mitgliederumfragen** bis hin zur Verwaltung von **Merchandising**.

3.5. WAS GIBT ES NEBEN DEM EHRENAMT NOCH?

Konferenzen und Versammlungen

Es wird empfohlen, neben dem täglichen Miteinander im Kreis, an Konferenzen und Sitzungen teilzunehmen. Hier werden **gemeinsame Ziele demokratisch abgestimmt**. Die Konferenzen bieten ein umfangreiches Rahmenprogramm, darunter **Betriebsbesichtigungen, Stadtführungen, Workshops** zur persönlichen Weiterentwicklung, **Tastings, Partys, Galas, Farewell-Brunchs** und **sportliche Aktivitäten** wie Yoga. Dies ist auch die Gelegenheit, sich über den eigenen Kreis hinaus mit anderen Mitgliedern zu vernetzen. Es gibt sechs wesentliche Konferenzen pro Jahr.

- // Frühjahrskonferenz (FRÜKO) der WJD
- // JCI Europakonferenz (EUKO)
- // Landeskonzferenz (LAKO) der WJB
- // Bundeskonferenz (BUKO) der WJD
- // Delegiertenkonferenz (DEKO) der WJB
- // JCI Weltkongress (WEKO)



Neben den genannten Konferenzen finden jährlich die **German Academy**, **Bavarian Academy** und manchmal die **Unterfranken Academy** statt. Diese dienen dem Netzwerken und der Vorbereitung auf **Vorstands- oder Kreissprecherpositionen**. Zusätzlich gibt es **deutschlandweit Coachings** und **Trainings** zu Themen wie **Rhetorik** mit geringen Kosten. Der **Know-How-Transfer** ermöglicht Mitgliedern, **Abgeordnete im Bundes- oder Landtag mehrere Tage zu begleiten**, um die Anliegen der jungen Wirtschaft zu vertreten.

Twinning-Partnerschaften erfüllen den Wunsch, die **Mitglieder anderer Juniorenkreise** kennen zu lernen und Freundschaften zu knüpfen. Dies geschieht durch **gegenseitige Besuche**, den Austausch von Ideen und Erfahrungen, Hilfe bei Problemen, Erleben von Kultur und kulturellen oder wirtschaftlichen Projekten. Aktuell pflegen die WJ Würzburg Twinning-Allianzen mit den **Partnerstädten Auxerre (Frankreich), Gent-Artevelde (Belgien) und Jyväskylä (Finnland)**. Regelmäßig finden Besuche und Gegenbesuche statt. Darüber hinaus schließen wir uns auch auf **Kongressen und Konferenzen** zusammen, um in der Twinning-Allianz mehr erreichen zu können.

2019 wurden die Würzburger nach Finnland eingeladen und da auch Mitglieder eines anderen Kreises in den hohen Norden gekommen sind, wurde aus dem Treffen ein MultiTwinning. Eine sehr bereichernde Reise für alle Beteiligten!



with twinning in your heart, you'll never get cold!
MultiTwinning Jyväskylä 2019
celebrating 20 years of twinning between
♥ JCI Jyväskylä & WJ Würzburg ♥





[w]

START

3.6. WAS KANNST DU ALS MITGLIED MACHEN?

Überlege, wie du zu den Wirtschaftsjunioren beitragen kannst. Als Mitglied liegt es in deiner Verantwortung, unser wirtschaftliches Engagement zu unterstützen.

Hier ein paar Ideen, was du beitragen könntest:

// Hast du Kontakte bezüglich Betriebsbesichtigungen?

// Kannst du Fachvorträge oder Workshops halten?

// Bei welcher zukünftigen Veranstaltung kannst du bei der Organisation unterstützen?

// Möchtest du Aufgaben übernehmen – Presseverteiler, Social-Media-Marketing, Veranstaltungen Online anlegen, Kontakte zu Netzwerkpartnern aufbauen, Veranstaltungen organisieren

// Kannst du einen Interessanten Beitrag für den Newsletter schreiben?

Sende deine Ideen und Beiträge für den Verein an vorstand@wj-wuerzburg.de.

Wir freuen uns darauf! Besuche auch Veranstaltungen in benachbarten Kreisen in Franken. Informationen dazu findest du im VereinOnline der WJ Würzburg oder im Kalender der WJ Unterfranken (https://www.vereinonline.org/IHK_Wuerzburg-Schweinfurt/?action=events_kalender).

Unsere Nachbarkreise sind: WJ Aschaffenburg, WJ Bad Kissingen, WJ Haßberge, WJ Main-Spessart, WJ Main-Tauber, WJ Rhön-Grabfeld und WJ Schweinfurt.

Die Wirtschaftsjunioren ermöglichen dir ehrenamtliches Engagement, die Teilnahme an spannenden Projekten, unabhängig von deiner Fachrichtung, und vor allem die Vernetzung und den Austausch mit vielfältigen Menschen.

Wir sind stark in Gemeinschaft, Kooperation und Freundschaft – werde Teil davon. Wir freuen uns auf dich!

Deine Wirtschaftsjunioren Würzburg



LEINEN LOS
FÜR UNSER
GEMEINSAMES
ABENTEUER ALS
WIRTSCHAFTS-
JUNIOREN!
MÖGE DER WIND
UNS STETS IN
EHRENVOLLE
GEWÄSSER
TRAGEN.





wj-wuerzburg.de

